

Brampton présente sa nouvelle marque touristique pendant la Semaine du tourisme

BRAMPTON, ON (2 juin 2022) – la Ville de Brampton reconnaît la semaine du 29 mai au 4 juin comme Semaine du tourisme et reconnaît également les efforts des travailleurs et entreprises de ce secteur pour rassembler et permettre aux gens de vivre des expériences uniques. La Semaine du tourisme est un événement tenu à l'échelle nationale qui permet aux organisations et entreprises touristiques et à leurs partenaires de promouvoir la contribution du secteur touristique à l'économie canadienne et aux collectivités.

Cette année, l'Office du tourisme de Brampton est fier de présenter la marque touristique « *Experience Brampton* » renouvelée dans le cadre de la [stratégie de marketing du tourisme](#) de la Ville sur cinq ans. Ce programme multidimensionnel a pour but de promouvoir et de renforcer l'image de Brampton à titre de destination touristique dynamique aux offres multiples, en particulier dans le domaine des arts et de la culture, du tourisme gourmand, des événements spéciaux et du tourisme sportif.

La marque touristique se base sur trois piliers :

- **Une ville en plein essor.** Brampton est la neuvième agglomération urbaine en importance et la deuxième ville à la croissance la plus rapide au Canada. Ses actifs patrimoniaux et culturels de même que le tourisme sportif, les événements spéciaux et son offre gourmande exceptionnelle souvent méconnue en font une destination de plus en plus prisée, prête à être découverte par le monde entier.
- **Une destination multiculturelle.** Brampton est une mosaïque où vivent plus de 200 collectivités différentes; près de 90 langues y sont parlées. La visite de Brampton est une expérience d'une remarquable diversité. Nos visiteurs peuvent s'attendre à une combinaison de groupes, de cultures et d'expériences stimulantes pour l'esprit et les sens.
- **Une destination gourmande méconnue et sous-exploitée.** La nourriture est une expression naturelle de la culture, et Brampton est reconnue comme ville où l'on trouve les cuisines du monde entier et où l'on peut faire une tournée gastronomique internationale sans aller très loin.

Le logo *Experience Brampton* a été renouvelé afin d'intégrer un arc-en-ciel de couleurs afin d'illustrer le rayonnement, le dynamisme et les délices que l'on trouve chez nous.

Dans le but de promouvoir Brampton comme destination de choix pour ses résidents et visiteurs, l'Office du tourisme est heureux de présenter le programme Brambassador : une équipe de bénévoles assisteront à des événements et seront sur place à divers emplacements dans la ville afin de promouvoir Brampton et d'informer nos résidents et visiteurs sur la vaste gamme de commodités, attractions et restaurants qui leur sont offerts. Le rôle de Brambassador constitue une excellente occasion pour les champions de Brampton de partager leur amour de la ville et d'encourager d'autres personnes à visiter et profiter de tout ce que Brampton peut offrir. Les candidats sélectionnés seront invités à partager leurs intérêts cet été.

La Ville de Brampton a adopté la [Stratégie de marketing du tourisme](#) sur cinq ans [en avril 2021](#). Cette stratégie vise à faire de Brampton une destination touristique, à développer et bâtir l'économie locale et à stimuler la fierté des lieux parmi nos résidents. La stratégie a été créée en collaboration avec Bannikin Travel and Tourism.

Citations

« La Ville de Brampton est fière de reconnaître la Semaine du tourisme et le rôle vital que joue cette industrie dans la diffusion de notre histoire et dans les contacts avec nos résidents et nos visiteurs, en particulier maintenant que tout est ouvert à nouveau. J'incite tout le monde à visiter notre ville formidable afin de vraiment faire l'expérience de tout ce que Brampton peut offrir. »

- *Patrick Brown, maire, ville de Brampton*

« Brampton est une mosaïque; nous l'aimons et nous aimons la célébrer; c'est aussi un endroit dynamique à découvrir pour nos visiteurs. Brampton est l'endroit où venir faire l'expérience de divers festivals et événements et d'une gastronomie dynamique. »

- *Harkirat Singh, conseiller municipal, quartiers 9 et 10; président, services corporatifs, ville de Brampton*

« La Stratégie de tourisme de la Ville de Brampton vise à célébrer cette ville et à la promouvoir à titre de destination dynamique de choix. Les piliers de la Stratégie de commercialisation soulignent ce que plusieurs de nos citoyens savent déjà : Brampton **est une mosaïque** de cultures et d'expériences. Je me réjouis à l'avance de voir notre équipe de Brambassadors à l'œuvre pour faire connaître et promouvoir cette ville remarquable. »

- *Paul Morrison, directeur général intérimaire, ville de Brampton*



Media Release

collectivités diversifiées, nous attirons l'investissement, et nous nous lançons sur un chemin qui fera de nous des chefs de file de l'innovation technologique et environnementale. Nous établissons des partenariats pour le progrès afin de construire une ville saine, sécuritaire, durable et prospère. Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca

CONTACT MÉDIA

Service des médias multiculturels de la Ville
de Brampton
multiculturalmedia@brampton.ca